



LE MOT DE

François IMBAULT
Président du Crédit Agricole
d'Île-de-France

J'ai le plaisir de vous adresser le nouveau numéro de votre lettre « Sociétaires en action » qui vous informe de l'actualité du Crédit Agricole d'Île-de-France et de ses Caisses Locales.

Vous y découvrirez le **programme des Tookets** auquel le Crédit Agricole d'Île-de-France a décidé d'adhérer : un dispositif basé sur une monnaie solidaire, qui correspond totalement à nos valeurs mutualistes.

Vous ferez également connaissance avec les **Présidents des 10 nouvelles Caisses Locales** créées en début d'année. Je salue à cette occasion leur engagement au service de notre modèle coopératif.

Enfin, nous vous présenterons l'**application Ma Banque** et le **nouveau format « Agence ACTIVE »** en déploiement dans notre réseau.

Bonne lecture.

Cette lettre, désormais disponible en version numérique, peut être consultée sur ordinateur, tablette ou Smartphone en scannant ce code avec une application dédiée :



À LA UNE



LES TOOKETS ARRIVENT AU CRÉDIT AGRICOLE D'ÎLE-DE-FRANCE

UNE MONNAIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Depuis quelques semaines, le Crédit Agricole d'Île-de-France a lancé le programme Tookets* : une démarche emblématique qui prouve notre engagement en faveur du développement de notre territoire.

LE PRINCIPE

Ce programme permet d'aider les associations grâce à une monnaie solidaire qui favorise la proximité. Avec les Tookets, le **Crédit Agricole d'Île-de-France s'engage à apporter un soutien financier à des associations au niveau local.**

Ce dispositif renforce les liens entre les associations locales et les particuliers, en s'appuyant sur les clients ou salariés des entreprises adhérentes. Dans ce cadre, la Caisse Régionale a choisi de faire participer ses Clients Sociétaires.

CONCRÈTEMENT...

4 fois par an, **des Tookets** seront distribués à nos clients sociétaires** détenteurs d'un Compte sur Livret Sociétaires* (CSL Sociétaires), en fonction du montant de l'épargne détenue.

Ces derniers pourront alors choisir librement d'attribuer leurs Tookets aux associations qu'ils souhaitent soutenir parmi celles proposées dans le programme Tookets du Crédit Agricole d'Île-de-France.

Les associations bénéficiaires s'adresseront ensuite au Crédit Agricole d'Île-de-France pour convertir les Tookets reçus en euros.

*Le service Tookets est géré par Tookets.coop, Société Coopérative d'Intérêt Collectif au capital de 181 740€, dont le siège social est situé au 27 bis avenue Tristan Derème, 64400 OLORON SAINT-MARIE, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Pau sous le numéro SIREN 789 455 649.

**Équivalent à 0,10% de l'encours moyen trimestriel du Compte sur Livret Sociétaires (1 euro représentant 100 Tookets) et dans la limite de 1 530 tookets par an.



RENCONTRE
Présidents de nouvelles
Caisses Locales



SUR LE TERRAIN
Illustrations d'actions de
Caisses Locales



MÉCÉNAT
Signature du partenariat avec
Monnaie de Paris



ZOOM SUR
Nouveau concept
d'agence



RENCONTRE

PRÉSIDENTS DES NOUVELLES CAISSES LOCALES L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE LA DÉMARCHE

Dans le cadre du projet stratégique «Ambitions2015», une réelle dynamique de développement du mutualisme a été engagée. L'ouverture de nouvelles Caisses Locales en est l'une des illustrations majeures. Découvrez l'objectif principal que chacun des nouveaux Présidents s'est fixé pour maintenir et renforcer notre modèle coopératif.

Anne-Marie Helleisen

Caisse Locale de Paris Trocadéro

« Être plus visible et proposer des animations motivantes et ciblées »



Michel de Contenson

Caisse Locale de Sceaux

« Partager les valeurs du Crédit Agricole d'Ile-de-France que sont la proximité, la solidarité et la responsabilité »



Marc Ghinsberg

Caisse Locale de Paris Concorde

« Soutenir des actions locales mettant en valeur l'utilisation des nouvelles technologies »



Philippe Vittu

Caisse Locale de Boulogne-Saint-Cloud

« Faire la différence sur le terrain. Être à l'écoute et développer une véritable relation personnalisée avec ses clients »



Jean-Louis Chambaud

Caisse Locale de Paris Louvre

« Apporter aux sociétaires franciliens des preuves de notre engagement par des actions concrètes et pertinentes »



Albin Cappella

Caisse Locale de Bords de Marne

« Favoriser une meilleure proximité avec les acteurs locaux et un meilleur ancrage sur le territoire »



Mark Jones

Caisse Locale de Levallois

« Donner à notre Caisse locale une identité Crédit Agricole fidèle aux racines de l'entreprise en tenant compte de notre environnement très urbain »



Michel Vincent

Caisse Locale de Créteil

« Améliorer la représentativité des élus en recrutant de nouveaux administrateurs »



Patrick Montmoreau

Caisse Locale de Montreuil

« Favoriser davantage la proximité en développant les relations des sociétaires avec le Crédit Agricole. Permettre des échanges plus fluides entre les équipes, les élus, les clients »



Jean-Luc Devillers

Caisse Locale de Fort de Bicêtre

« Avoir un noyau de sociétaires fidèles très imprégnés de l'esprit mutualiste »



Gérard Torloting

Caisse Locale de Paris La Fayette
(anciennement Mutuelle Parisienne de Crédit)

« Renforcer le maillage des Caisses Locales en milieu urbain »



CHIFFRES CLÉS

DE LA CAISSE RÉGIONALE
AU 30/06/2014

160,9

MILLIONS D'EUROS
DE RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

Le résultat progresse, malgré des investissements élevés, grâce à la bonne maîtrise du coût du risque.

53

MILLIARDS D'EUROS
D'ENCOURS
DE COLLECTE

La collecte a connu une croissance soutenue (+2,9% sur 1 an) malgré une faible appétence au risque des épargnants.

28,2

MILLIARDS D'EUROS
D'ENCOURS DE CRÉDIT

Les encours de crédits sont établis en hausse de 2,1% sur un an, tirés par les crédits aux grandes entreprises et entreprises de taille intermédiaire (+3,7%), aux professionnels et à l'agriculture (+3,8%) ainsi qu'aux crédits à la consommation (+1,8%).



SUR LE TERRAIN



SOUTIEN À UN JEUNE PILOTE D'AVION

HOP! TOUR *des jeunes pilotes* ✈

La Caisse Locale de Croissy-Montesson a soutenu Vincent Fichet, jeune pilote d'avion pour sa participation au Hop ! Tour des Jeunes Pilotes 2014

Le HOP ! Tour des Jeunes Pilotes (HTJP), organisé par la Fédération Française Aéronautique (FFA) tous les deux ans, s'est déroulé du 19 juillet au 3 août 2014. Sous la forme d'une université d'été, cette manifestation permet à une quarantaine de jeunes pilotes de se retrouver, d'échanger et d'approfondir leurs connaissances.

Ce fut aussi l'occasion, pour la 2^{ème} année consécutive, de mener un partenariat avec le Secours Populaire. Une opportunité, pour les cadets de l'association, de découvrir l'aviation en montant à bord des avions.

SOUTIEN AU CHALLENGE HANDINAT 95

La Caisse Locale d'Argenteuil soutient l'association CAP 95

Cap 95, créé par Erick Laude (atteint de cécité) et son frère Patrick, est une association qui œuvre auprès des personnes handicapées en leur proposant écoute et assistance ainsi que des formations pour leur favoriser l'accès au monde professionnel. Elle organise également des manifestations culturelles et sportives tel que le challenge Handinat 95.

Grâce à une subvention de la Caisse Locale d'Argenteuil, Handinat 95 s'est déroulé le samedi 14 juin dernier au centre nautique d'Argenteuil. Réunis dans les mêmes équipes, nageurs handicapés et valides n'avaient qu'un seul but : se dépasser pour l'autre.

Cette manifestation, qui a rencontré un beau succès, a permis de sensibiliser le public au handicap et la lutte contre l'exclusion.



MÉCÉNAT



SIGNATURE D'UN PARTENARIAT AVEC LA MONNAIE DE PARIS

Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat et La Fondation du Crédit Agricole - Pays de France soutiennent le projet de transformation de la Monnaie de Paris. **450 000 euros seront affectés à la construction du nouvel Atelier Central d'Outillage qui abritera l'Atelier de la Gravure.** Lieu de transmission de savoir-faire uniques à de jeunes apprentis issus des meilleures écoles d'art par des artisans expérimentés, c'est le cœur de l'activité de la Monnaie.

La convention de mécénat, signée le 7 juillet 2014, place Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat parmi les partenaires de premier plan de la Monnaie de Paris.



ZOOM SUR...

SUR LA VOIE DE L'EXCELLENCE RELATIONNELLE

UN NOUVEAU CONCEPT D'AGENCE POUR MIEUX ACCUEILLIR NOS CLIENTS



À NE PAS
MANQUER



12 OCTOBRE
20 km de Paris

6 NOVEMBRE
Résultat du
3^{ème} trimestre
CA IDF & CA sa

**24 AU 29
NOVEMBRE**
Semaine
du sociétariat

Afin d'intégrer les nouvelles données clients et technologiques, la **Caisse Régionale travaille sur un projet d'aménagement d'agence en lien avec l'ADN du Crédit Agricole : l'agence A.C.T.I.V.E.** (Accueil, Conseil, Territoire, Innovation, Valeurs, Écoute).

Ce projet, entièrement orienté vers la satisfaction de nos clients, est basé sur 3 grands principes :

- un espace lumineux, moderne, design et confortable ;
- une place importante réservée aux nouvelles technologies ;
- un aménagement entièrement conçu pour favoriser le conseil.

L'objectif de ce projet est d'améliorer encore la qualité de l'accueil et de nos services. L'agence disposera des meilleures expertises, avec davantage de conseillers et de conseillers spécialisés. Une évolution de notre réseau de distribution qui tend à toujours plus de satisfaction client et de proximité.

8 agences pilotes ont été lancées au cours de l'été :

- Agence Alpha Boétie - Paris 8^e
- Paris la Rapée - Paris 12^e
- Paris Martyrs - Paris 9^e
- Rueil Malmaison
- Savigny Plateau - Savigny sur Orge
- Palaiseau Villebon - Palaiseau
- Boissy St Léger
- Le Raincy

o o o

EN BREF

L'APPLI «MON BUDGET» DEVIENT «MA BANQUE»⁽¹⁾

UN OUTIL POUR FACILITER LA RELATION CLIENT

Cinq ans après son lancement, l'application mobile gratuite de gestion de budget « Mon budget » a bénéficié d'une refonte en profondeur. Depuis début juillet, elle a été rebaptisée « **Ma Banque**⁽¹⁾ ».

Design et ergonomie ont été complètement revus pour simplifier au maximum les fonctions de gestion de budget. Enrichie également de nouvelles fonctionnalités, elle permet désormais :

- d'accéder à la plupart de ses produits et services (titres, crédits, encours et plafonds cartes),
- de faciliter le rapprochement entre le client et son conseiller en agence (accès direct à l'agenda pour une prise de rendez-vous et mise en place d'une messagerie sécurisée).

L'application, disponible sur l'Appstore* et Google Play**, proposera régulièrement des innovations dans un souci permanent de satisfaction de notre clientèle.

Mettre la technologie au service de l'humain est l'objectif majeur des innovations au Crédit Agricole d'Ile-de-France.

*App Store est un service d'Apple Inc. **Google Play est un service de Google Inc.

(1) Téléchargement et accès gratuits de l'application Ma Banque, hors coûts de communication selon opérateurs. L'utilisation de l'application nécessite la détention d'un terminal de communication compatible avec accès à Internet et l'abonnement au service Crédit Agricole En Ligne.

